



## ZWEIFEL

WEINE &  
GETRÄNKE



### GIN TANQUERAY RANGPUR TANQUERAY



Vereinigtes Königreich / London



70cl, 41% Vol.



9507275

CHF 35.70

Grüne Flasche, silbernes Etikett, rotes Siegel - anhand dieser drei Komponenten lässt sich ein Tanqueray Gin schnell enttarnen. Die global vermarktete Marke gehört zum Spirituosenkonzern Diageo und wurde 1830 von einem gewissen Charles Tanqueray ins Leben gerufen, der im Londoner Stadtteil Bloomsbury eine Destillerie errichten liess. Schon bald wurde sein Gin in den britischen Kolonien wie etwa Jamaika und den Vereinigten Staaten populär, dort vor allem als Bestandteil des Cocktails Dry Martini. Man munkelt übrigens, das Flaschendesign sei einem dreiteiligen Cocktailshaker nachempfunden. Nachdem die Brennerei bei Luftangriffen im Jahr 1941 dem Boden gleichgemacht wurde (abgesehen von einem Brennkessel, der bis heute in Gebrauch ist), verlagerte sich die Produktion aus London heraus. Nach der Jahrtausendwende kamen die Gin-Sorten N° Ten und Rangpur auf den Markt.

Die neuartige Kreation verdankt ihr besonderes Aroma der Rangpurfrucht, einer aus Indien stammenden Zitruspflanze, die sehr sauer schmeckt und wohl aus der Kreuzung von Zitrone und Mandarine entstand. Die Seltenheit dieser Frucht macht den Tanqueray Rangpur zu etwas ganz Speziellem. Die grün eingefärbte Flasche unterstreicht auf optimalste Weise die zitrusfruchtige Note des Tanqueray Rangpur Gins.

#### Degustationsnotizen

pur, auf Eis oder für diverse Cocktails, z.B. Gin & Tonic, Gimlet, Gin Buck oder auch mit Cranberry-Saft gemischt

#### Vinifikation

mit Rangpur-Limetten aromatisierter Gin

#### Charakter

Frischer Geschmack mit Anklängen von saurer Limette und saftiger Mandarine, dazu Wacholder und Ingwer.