



ZWEIFEL

WEINE &
GETRÄNKE

VEUVE CLICQUOT CARTE JAUNE BRUT VEUVE CLICQUOT



Chardonnay, Pinot Noir, Pinot Meunier



Frankreich / Champagne



38cl, 12% Vol.



40351900



AOC Champagne

CHF 31.50

Philippe Clicquot, der Gründer des Champagnerhauses, wählte den Anker - ein christliches Symbol der Hoffnung - im Jahr 1798 als Korkenprägung. Vor der Verwendung von Flaschenetiketten war die Korkenprägung das einzige Markenzeichen eines Champagnerhauses. Mit diesem Symbol brachte er seinen Wunsch nach einem Erfolg des jungen Unternehmens zum Ausdruck. Als Madame Clicquot die Firma - als Witwe, französisch "veuve" - im Jahr 1805 übernahm, behielt sie das Prägezeichen bei. Indem das Haus Veuve Clicquot Ponsardin dem Anker als Firmenzeichen über die Jahrhunderte hinweg treu blieb, zeigte es seine Verbundenheit mit den Ursprüngen.

Degustationsnotizen

Austern, Aperitif

Vinifikation

Klassische Champagnermethode

Charakter

Biskuits, Brioche, Vanille

Terroir

Das Traubengut stammt aus den verschiedensten Rebbergen der Champagne
